**15.02.09 Аддитивные технологии**

Срок обучения 3 года 10 месяцев на базе основного общего образования (9 классов)

Квалификация базовой подготовки – техник-технолог.

Рабочая профессия – оператор станков с программным управлением.

Аддитивные технологии(англ. Additive Manufacturing) - технологии послойного наращивания и синтеза объектов. Аддитивное производство предполагает изготовление изделий путем послойного наращивания сырья. Самый известный пример применения аддитивных технологий - 3D-принтеры. Все виды данных устройств работают по технологии послойного синтеза.

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и ведение технологического процесса по изготовлению изделий на установках для аддитивного производства.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

1. установки для аддитивного производства и обрабатывающие станки с программным управлением, а также вспомогательное оборудование, инструменты, приспособления, технологическая оснастка;
2. - оптические измерительные системы;
3. - программное обеспечение;
4. - расходные материалы, изделия;
5. - технологические процессы аддитивного производства;
6. - техническая, технологическая и нормативная документации;
7. - первичные трудовые коллективы.

Выпускники готовятся к следующим видам деятельности:

1. Создание и корректировка компьютерной (цифровой) модели.
2. Организация и ведение технологического процесса создания изделий по компьютерной (цифровой) модели на установках для аддитивного производства.
3. Организация и проведение технического обслуживания и ремонта установок для аддитивного производства.
4. Выполнение работ на станках с ЧПУ.

Выпускники могут заниматься компьютерным проектированием или 3D-моделированием, эксплуатацией аддитивных машин, а также финишной обработкой объекта, построенного с использованием аддитивной техники.

Таким образом, выпускник по данной специальности сможет строить свою карьеру в различных перспективных областях деятельности. Это и крупные предприятия – машиностроительные заводы, мебельные фабрики, строительные организации; и небольшие компании самых разных направлений – дизайнерские бюро различного профиля (от архитектуры и автомобилей до обуви и аксессуаров), реставрационные подразделения музеев, медицинские и стоматологические клиники.